

## Première Vision Paris 2027 Spring/Summer に出展

日本のテキスタイル、クラフツマンシップ、次世代クリエイターを世界へ

一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFWO) は、Première Vision Paris 2027 Spring/Summer に出展します。本展示では、日本のテキスタイル産業および次世代クリエイターを紹介する場として、「可視化」「体験」「創出」を軸に構成したブースを展開します。

### 開催概要

- 会期: 2026年2月3日(火)～5日(木)
- 会場: Paris Nord Villepinte
- 出展ホール/小間番号: Hall 6/6L29



### Japan Exhibitors Collection

— 日本テキスタイル企業の国際的な可視性向上 —

Japan Exhibitors Collectionでは、Première Vision Parisに出展する**日本のテキスタイル企業を一覧的に紹介し**、海外バイヤーやデザイナーが日本企業を認識・把握しやすい環境を整えます。日本各地の産地、技術、専門性を可視化することで、日本テキスタイル企業の**国際的なプレゼンス向上**を目的としています。

## 産地フォーカス「尾州ウール」 — 日本の産地 VR体験 —

JFWOブースでは、日本のウール素材にフォーカスした **VR(バーチャルリアリティ)**による**産地疑似体験コンテンツ**を展開します。

本企画は、2025年2月開催のPremière Vision Parisにて実施した「日本のデニム」をテーマとしたVR体験に続く第2弾として、日本の繊維産地を没入型映像で紹介する取り組みです。

今回は、世界的にも高い評価を受ける毛織物産地 **尾州(Bishu)** を取り上げ、工場や生産現場で撮影された**貴重な映像**を通じて、ウールの開発・製造工程や産地の背景を体感できる内容となっています。

▶ 前回(日本デニム編)のVR体験に対する来場者の反応:

[https://www.instagram.com/reel/DOxxnnWDa1C/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DOxxnnWDa1C/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## JFW NEW CREATOR AWARD(NCA) — マテリアルドリブンによる受賞作品展示 —

JFWOでは、**次世代の繊維・ファッション業界を担う人材育成**を目的に、新たなコンテスト「JFW NEW CREATOR AWARD(NCA)」を開始しました。本アワードは「～なりたがる形がある～」をコンセプトに、**指定された素材を起点としてデザインストーリーを構築するミッション型・マテリアルドリブンのコンテスト**です。

本年度のテーマ素材はデニムとウール。素材特性への理解を前提とした表現力と実践性が求められました。

総応募数1,309点の中から、一次・二次審査を通過した15作品をTokyo Textile Scope 2026 Autumn/Winterにて展示・発表。その中から選出された**最優秀賞・優秀賞・特別賞**の受賞作品を、Première Vision ParisのJFWOブースにて展示します。

なお、**最優秀賞受賞デザイナー**はPremière Vision Parisより**招聘され**、国際的な市場やプロフェッショナルの現場を体験する機会が提供されます。

リリースに関するお問い合わせ先:  
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構  
[info@japancreation.com](mailto:info@japancreation.com)  
<https://www.jfwtextile.com> | @jfw\_textile\_div